**#0. 금주 업무보고**

* (박재현 선생님) 업무 보고서 참고
* 교육의 방법은 ‘심리학’에서 가져온다 ; 행동주의 심리학 / 구성주의 심리학 등
* 철학, 심리학의 배움은 함께 병행되어야 한다
* 우리가 개발할 프로그램도 ‘겸손’할 수 있을까? 사용자가 근면성실 할 수 있도록 만들 수 있을 것인가? → 함께 고민해봐야 할 숙제!
* 원리와 전략은 무엇인가를 처음부터 설정해야 한다
* 원리: 근면함과 성실함 ; 이것들이 될 수 있을 것이다(신체적으로 근면, 정신적으로 성실) → 우리 제품에서 이것을 발견할 수 있으면 좋겠다
* 특강 보고서 or 줌 발표?

**#1. OKR 북토크**

* 행복의 학술적 정의: 주관적 안녕감
* 개인의 삶과 회사의 OKR을 어떻게 연결시킬 수 있을지.. OKR을 업무로, 부담으로 느끼지 않게 할 수 있는 방법을 고민해봐야 할 것이다.
* (OKR파워 실전편 p.210의 마케팅 OKR 예시 좋은 지침서)
* OKR의 핵심은 새로운 것에 대한 가슴 뛰는 목표에 대한 ‘도전’
* OKR의 핵심 키워드 중 하나는 ‘성취 경험’ → 도전∙성취∙성장의 OKR

**\*목표(Objective)란? (+어떻게 하면 목표를 잘 설정할 수 있을까?)**

* 이루고자 하는 것. 행동과 아이디어로 구성
* 목표: 어떤 목적을 이루려고 지향하는 실제적 대상으로 삼음. 또는 그 대상. (이루다)
* 목표: 도달해야 할 곳을 목적으로 삼음. 또는 목적으로 삼아 도달해야 할 곳. (이르다)
* 목적(Goal): 실현하려고 하는 일이나 나아가는 방향.
* 목적은 실현하려는 일 또는 상태, 목표는 어떤 목적을 실현하기 위한 정량적 지표를 뜻한다. 목적이 조금 더 모호하고 큰 의미라고 할 수 있겠다.
* 목적은 어떠한 일을 하기 위한 정성적인 것을 의미하고 목표는 어떠한 일을 함에 있어서 실체화 된 것을 의미한다. 즉 목표와 목적의 차이를 쉽게 설명하면 ‘구체화’의 차이라고 할 수 있다. 예를 들면 “올해 저축을 많이 해야지”면 목적이 되는 것이고 “올해 1,000만원을 저축 해야지”하면 목표가 되는 것이다.

\***프로젝트 관점에서,**

**- 목적은 프로젝트가 달성하고자 하는 작업에 대한 상위 개념. 일반적으로 회사의 비전과 일맥상통한다. 즉, 목적이 있어야 목표를 설정할 수 있는 것!**

**- 목적은 프로젝트가 나아가야 할 방향입니다. 성취하고 싶은 결과이자, “무엇을 원하나요?”라는 질문에 대한 답변**

**- 목표는 좀 더 구체적입니다. 목적을 이루기 위해서 팀이 해야 할 일을 정의해주는 것이 바로 목표**

- 목표는 눈에 보이는 결과물, 제품 등을 설명하므로 프로젝트를 더 쉽게 완성할 수 있는 자세한 컨텍스트를 제공

- 목표는 성공에 대한 경계나 제약을 설정하는 역할을 한다. 이처럼 목표는 프로젝트에 구조를 제공하고 최종 목적에 가까워지게 합니다.

**\*목표 설정 방법론(OKR)** **– 목표를 잘 설정할 수 있는 방법론**

* OKR 시작 전 ‘사명’부터 확인하라 → 훌륭한 사명은 영감을 주고 단도직입적임. 간단하고 기억하기 쉬우며, 당신이 시간을 어떻게 보낼지 고민할 때 안내해줄 수 있으면 충분!
* 사명 공식: 우리는 (가치 제안)으로 (시장)에서 (고통을 줄인다/삶을 개선한다).

회사의 목표는

1. 매우 중요한 일이어야 하고,

2. 구체적이어야 하고,

3. 행동 지향적이어야 하며,

4. 강한 동기부여를 주어야 한다.

→ 훌륭한 리더는 팀을 이끌 때, 그들의 비전을 제시하고 이를 열정과 목적으로 바꿀 줄 안다고 한다. 팀원들에게 왜 이 일을 해야하는지 설득력 있는 이유를(Why를) 제시해준다는 것

**#3. 차주 회의**

* 123월달에 대한 마케팅팀(?) 실행 계획안이 나와야겠다 ; 특히 1월달에 대한 세부적 내용
* 진척 사항이 확인될 수 있도록?
* OKR 작성한 것 확인할 수 있도록 챗에 공유?
* 다음 책: